

Designação do projeto | Internacionalização Atalaia Gold

Código do projeto | 19407

Objetivo principal:

O projeto de investimento da UIMA - Transporte de Passageiros, S.A., através da marca Atalaia Gold, enquadra-se nos objetivos do programa “Internacionalização Via E-commerce” da Componente C16 —+. Empresas, que visa reforçar a digitalização e acelerar a transição digital das PME portuguesas. Com esta iniciativa, a Atalaia Gold pretende expandir a sua presença internacional, promovendo os seus cruzeiros privados no rio Douro - experiências premium que combinam luxo, património, cultura e hospitalidade - junto de novos mercados, reforçando simultaneamente a visibilidade digital da empresa e posicionando Portugal como destino turístico de excelência.

Região de intervenção | NORTE

Data de aprovação | 01-11-2025

Data de início | 15-10-2024

Data de conclusão | 30-09-2025

Custo elegível | 25.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 12.500,00EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O principal objetivo da Atalaia Gold é reforçar a sua presença internacional através da digitalização e expansão via e-commerce, promovendo os seus cruzeiros privados no rio Douro junto de um número crescente de turistas estrangeiros. Para alcançar este objetivo, a empresa prevê otimizar o website, tornando-o mais rápido, intuitivo e eficiente na captação e conversão de reservas, com especial foco na melhoria da experiência de navegação em dispositivos móveis. Está igualmente contemplada a criação de landing pages orientadas para diferentes mercados internacionais, assim como o desenvolvimento e implementação de campanhas de publicidade digital através de Google Ads, Social Media Ads e plataformas internacionais de reserva de experiências. A estratégia inclui ainda o reforço da comunicação digital, com envio regular de newsletters e ações de email marketing, acompanhado da integração de ferramentas de marketing e softwares de análise que permitam melhorar a gestão de leads e o acompanhamento de clientes. Adicionalmente, o projeto contempla a aquisição de equipamentos tecnológicos, como computadores e câmaras fotográficas, fundamentais para a criação de conteúdos e para a gestão das operações digitais. Todas estas iniciativas serão executadas com o apoio de recursos humanos qualificados, assegurando uma implementação eficaz do plano de internacionalização digital.

Resultados esperados:

- Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 1
- Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 2
- Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais: 18 000,00€



ATALAIA GOLD
PRIVATE YATCH